



E-BOOK GRATUITO · GUIA PRÁTICO

Turbine suas respostas do ChatGPT

e de qualquer outra inteligência artificial

O Método DescomplicAI de 4 partes, 12 técnicas profissionais e mais de 40 prompts prontos para usar no seu negócio e na sua vida.

~~"Faz um post para minha loja."~~

PAPEL · CONTEXTO · TAREFA · FORMATO

"Aja como social media de moda. Tenho uma loja de roupas femininas em Ribeirão Preto, público de 20 a 45 anos. Crie um post elegante para o Instagram com legenda de até 120 palavras e 10 hashtags locais."

ANTES DE COMEÇAR

Boas-vindas

Você pediu, aqui está. Este é o guia que prometemos no vídeo: como sair das respostas genéricas e fazer a IA trabalhar de verdade para você.

Se você já pediu alguma coisa para o ChatGPT e recebeu uma resposta sem graça, comprida demais, genérica ou que "não tem nada a ver com o meu negócio", saiba que o problema quase nunca é a ferramenta. **O problema é o pedido.**

A inteligência artificial é como um funcionário novo, muito inteligente e muito rápido, mas que chegou hoje na sua empresa. Ele não conhece seus clientes, não sabe o seu jeito de falar, não sabe quanto você cobra nem o que você já tentou. Se você disser só "faz um post para a minha loja", ele vai chutar. E chute dá resultado de chute.

Neste e-book você vai aprender a dar para a IA tudo o que ela precisa para acertar de primeira, com um método simples de 4 partes, técnicas que os profissionais usam e mais de 40 prompts prontos para copiar, adaptar e usar hoje mesmo, no trabalho e na vida pessoal.

Melhore o pedido, e o resultado melhora junto.

Para quem é este guia

- **Donos de micro, pequenas e médias empresas** que querem economizar tempo com marketing, atendimento, vendas, planilhas e rotina administrativa.
- **Profissionais autônomos e prestadores de serviço** que fazem tudo sozinhos e precisam de um "assistente" que não cobra hora extra.
- **Funcionários e líderes de equipe** que querem entregar mais e melhor no dia a dia.
- **Qualquer pessoa** que quer usar IA para estudar, organizar as finanças, planejar uma viagem, procurar emprego ou simplesmente resolver as coisas mais rápido.

Vale para qualquer IA

Usamos o ChatGPT nos exemplos porque ele é o mais conhecido, mas tudo aqui funciona igualmente no **Gemini** (Google), no **Claude** (Anthropic), no **Copilot** (Microsoft), na **Meta AI** (WhatsApp e Instagram) e em praticamente qualquer assistente de texto. A lógica de um bom pedido é a mesma em todas.

Como usar este e-book

1. Leia os capítulos 1 e 2 com calma. Eles são a base de tudo.
2. Folheie o capítulo 3 e escolha 2 ou 3 técnicas para testar esta semana.

3. Use os capítulos 5 e 6 como "cardápio": copie o prompt, troque o que está [entre colchetes] pelas suas informações e mande.
4. Imprima ou salve o checklist do capítulo 9 e deixe à mão.

O que tem aqui dentro

01 Por que a IA te dá respostas genéricas

Como ela funciona, em linguagem simples

02 O Método DescomplicAI: Papel, Contexto, Tarefa e Formato

A estrutura de 4 partes que muda tudo

03 12 técnicas para turbinar qualquer resposta

O que os profissionais fazem e quase ninguém conta

04 A conversa é a ferramenta: como refinar

Comandos de ajuste para chegar no resultado ideal

05 Prompts prontos para empresas e negócios

Marketing, vendas, atendimento, finanças, RH e operação

06 Prompts prontos para a vida pessoal

Estudos, dinheiro, carreira, organização e mais

07 Recursos que poucos usam

Instruções personalizadas, arquivos, imagens e voz

08 Erros comuns, limites e cuidados

Alucinações, dados sensíveis e LGPD

09 Checklist, modelo de prompt e plano de 7 dias

Para transformar leitura em hábito

Por que a IA te dá respostas genéricas

Entender o básico de como ela funciona explica 90% dos resultados ruins e mostra exatamente o que fazer para melhorar.

A IA não lê pensamentos, ela completa padrões

Ferramentas como o ChatGPT foram treinadas com uma quantidade enorme de textos. Quando você escreve um pedido, ela calcula qual é a resposta **mais provável** para aquele pedido, com base em tudo o que já viu. Não existe mágica, nem consciência: existe estatística muito sofisticada.

Isso tem uma consequência direta: **se o seu pedido é genérico, a resposta mais provável também é genérica**. Ela vai escrever o "post médio de uma loja qualquer", porque é isso que combina com um pedido que poderia ter vindo de qualquer loja.

Agora, se você diz que é uma loja de roupas femininas em Ribeirão Preto, com público de 20 a 45 anos, que quer um tom elegante e uma legenda com hashtags, a resposta mais provável muda completamente. Ela passa a ser a resposta para **você**.

O QUE A MAIORIA FAZ

"Faz um post para minha loja."

Resultado: texto bonito e vazio, que serviria para qualquer empresa do Brasil.

O QUE VOCÊ VAI FAZER

"Quero um post para o Instagram da minha loja de roupas femininas em Ribeirão Preto.

Público: mulheres de 20 a 45 anos. Tom elegante e singelo. Entregue a legenda pronta com 10 hashtags para alcance local."

Os 5 motivos das respostas fracas

Motivo	O que acontece	Como resolver
Falta de contexto	A IA não sabe quem você é, para quem é o conteúdo nem qual é o objetivo.	Conte sobre o negócio, o público e a situação.
Pedido vago	"Me ajuda com marketing" pode significar mil coisas. Ela escolhe uma, geralmente a mais óbvia.	Diga exatamente a tarefa e o resultado esperado.

Sem formato	Você queria uma lista curta e recebeu cinco parágrafos.	Peça o formato: tabela, tópicos, tamanho, tom.
Sem referência	Ela não conhece o seu estilo nem o que você considera "bom".	Mostre um exemplo do que você gosta.
Desistir na primeira resposta	A primeira versão é um rascunho, não o produto final.	Converse, ajuste, peça outra versão.

Pense na IA como um estagiário brilhante

Essa é a analogia mais útil que existe. Imagine que você contratou um estagiário que leu todos os livros do mundo, escreve rápido, não se cansa e não fica chateado quando você pede para refazer. Mas ele **chegou hoje**.

Você não diria para ele só "faz um orçamento". Você explicaria: para qual cliente, qual serviço, qual o prazo, qual o valor, como a empresa costuma apresentar, se é para mandar por WhatsApp ou e-mail. É exatamente isso que você precisa fazer com a IA.

REGRA DE OURO

Antes de mandar um prompt, pergunte a si mesmo: **"Se eu mandasse essa mesma mensagem para uma pessoa que não me conhece, ela conseguiria fazer um bom trabalho?"** Se a resposta for não, falta informação.

O que é um "prompt", afinal?

Prompt é simplesmente o nome do pedido que você escreve para a IA. Pode ser uma pergunta, uma ordem, um texto colado com instruções, um arquivo enviado com uma explicação. Não existe linguagem secreta nem comando mágico: **prompt bom é prompt claro**. Você pode escrever em português do dia a dia, do jeito que fala, desde que diga tudo o que importa.

BOA NOTÍCIA

Ninguém nasce sabendo escrever bons prompts. É uma habilidade, e como toda habilidade melhora rápido com prática. Em uma ou duas semanas usando o método deste e-book, você vai notar a diferença sem nem pensar.

O Método DescomplicAI

Quatro partes que transformam qualquer pedido. Decore a sequência: Papel, Contexto, Tarefa e Formato.

Depois de testar centenas de pedidos com pequenas empresas, chegamos a uma estrutura que funciona quase sempre. Ela é simples o suficiente para usar no celular, no meio do expediente, e completa o bastante para gerar resultados profissionais.

P**Papel**

Quem a IA deve ser. Um especialista, com experiência no assunto.

C**Contexto**

A sua situação: quem você é, para quem é, qual o objetivo.

T**Tarefa**

O que exatamente ela deve fazer, com verbo de ação.

F**Formato**

Como você quer receber: tamanho, estrutura, tom, estilo.

**Papel**

"Aja como..." / "Você é..."

Dar um papel para a IA faz com que ela use o vocabulário, o raciocínio e as boas práticas daquela profissão. Um "redator publicitário" escreve diferente de um "advogado", que escreve diferente de um "professor do ensino fundamental".

Seja específico no papel. "Especialista em marketing" é bom. "Especialista em marketing para restaurantes de bairro, com foco em Instagram e delivery" é muito melhor.

Em vez de...	Tente...
Aja como um vendedor.	Aja como um vendedor consultivo com 10 anos de experiência em vendas de serviços B2B para pequenas empresas.
Você é um contador.	Você é um contador que atende MEIs e microempresas do Simples Nacional e explica tudo sem termos técnicos.



Contexto

A parte mais importante e a mais esquecida

Contexto é tudo aquilo que você sabe e a IA não sabe. É aqui que o resultado deixa de ser genérico. Use estas perguntas como guia:

- **Quem é você ou sua empresa?** Ramo, cidade, tamanho, tempo de mercado, diferenciais.
- **Para quem é?** Público-alvo, idade, perfil, dores, nível de conhecimento.
- **Qual o objetivo?** Vender, informar, engajar, cobrar, pedir desculpa, convencer.
- **Qual a situação?** O que aconteceu, o que já foi tentado, quais as restrições (prazo, orçamento, regras).
- **Onde vai ser usado?** Instagram, WhatsApp, e-mail, apresentação, impresso.

Não tenha medo de escrever muito aqui: um parágrafo de contexto vale mais do que dez tentativas com pedidos curtos.



Tarefa

Comece com um verbo de ação

A tarefa diz o que deve ser entregue. Use verbos claros: **escreva, crie, liste, compare, resuma, revise, corrija, traduza, calcule, organize, sugira, analise, explique**. E diga quantos: "crie 5 opções", "liste os 10 principais", "escreva 3 versões".

Se a tarefa for grande, divida em etapas (você vai ver isso em detalhe no capítulo 3). "Faça um plano de marketing completo" funciona pior do que "primeiro, liste 5 objetivos possíveis; depois que eu escolher um, monte o plano".



Formato

Como você quer receber a resposta

Formato é o "acabamento". Sem ele, a IA decide por você, e geralmente decide por textos longos e cheios de tópicos. Especifique:

- **Estrutura:** tabela, lista numerada, tópicos, texto corrido, passo a passo, roteiro com cenas.
- **Tamanho:** "até 150 palavras", "no máximo 3 linhas", "uma página".
- **Tom de voz:** formal, descontraído, acolhedor, direto, divertido, técnico.
- **Linguagem:** "sem termos técnicos", "para um público de 60+", "use emojis com moderação".
- **O que evitar:** "não use clichês como 'no mundo de hoje'", "não invente dados".

Juntando tudo: o exemplo do vídeo

Veja como fica o pedido da loja de roupas usando as quatro partes:

PROMPT COMPLETO · MÉTODO P-C-T-F

[Papel] Aja como um social media especialista em moda feminina e comércio local.

[Contexto] Tenho uma loja de roupas femininas em Ribeirão Preto. Meu público são mulheres de 20 a 45 anos que valorizam peças elegantes e atendimento próximo. Esta semana chegou a nova coleção de verão, com vestidos leves e tons neutros.

[Tarefa] Crie um post para o Instagram anunciando a nova coleção e convidando as clientes a visitarem a loja.

[Formato] Entregue: (1) uma sugestão de imagem para o post, com espaço para a minha logomarca; (2) uma legenda elegante e singela de até 120 palavras, com chamada para ação no final; (3) 10 hashtags que misturem moda e alcance local em Ribeirão Preto.

NÃO PRECISA SER SEMPRE COMPLETO

Para perguntas rápidas ("qual a capital da Austrália?"), não precisa de método nenhum. O P-C-T-F é para quando o resultado importa: textos, decisões, planejamentos, conteúdos para clientes. Quanto mais importante o resultado, mais vale caprichar no pedido.

Mais um exemplo, antes e depois

Uma oficina mecânica respondendo a uma avaliação negativa

ANTES

"Responde essa avaliação ruim do Google."

DEPOIS

Você é um especialista em atendimento ao cliente. Tenho uma oficina mecânica familiar há 15 anos. Um cliente deixou 1 estrela dizendo que o carro atrasou 2 dias. O atraso aconteceu porque a peça veio errada do fornecedor. Escreva uma resposta pública, educada e sem desculpas esfarrapadas, assumindo a falha, explicando em uma frase o motivo e oferecendo uma revisão gratuita. Máximo 80 palavras, tom humano.

12 técnicas para turbinar qualquer resposta

O método de 4 partes é a base. Estas técnicas são o "nível 2": pequenos ajustes que fazem uma diferença enorme.

1. Deixe a IA fazer perguntas antes de responder

Quando você não sabe bem o que informar, inverta o jogo. Peça para a IA entrevistar você primeiro. Isso garante que nenhum detalhe importante fique de fora.

USE NO FINAL DE QUALQUER PEDIDO

Antes de começar, me faça até 5 perguntas sobre o que você precisa saber para fazer isso muito bem. Espere minhas respostas para só então criar o resultado.

2. Mostre um exemplo do que você quer

Um exemplo vale mais que mil instruções. Se você tem um post que deu certo, uma mensagem que gosta, um texto no seu estilo, cole e peça para seguir o padrão.

PROMPT

Abaixo está uma legenda que teve ótimo resultado no meu Instagram. Use o mesmo tom, o mesmo tamanho e a mesma estrutura para criar 3 legendas novas sobre [tema]. Exemplo: "[cole aqui]"

3. Divida tarefas grandes em etapas

Pedidos enormes geram respostas rasas. Em vez de pedir "um plano de negócios completo", vá por partes: primeiro o público, depois a proposta de valor, depois o preço, depois o plano de divulgação. Cada etapa fica mais profunda e você corrige o rumo no caminho.

4. Peça para pensar passo a passo

Em problemas de lógica, cálculo, decisão ou análise, peça que a IA mostre o raciocínio. Ela erra menos e você consegue conferir onde está cada número.

PROMPT

Pense passo a passo e mostre os cálculos. Quero saber qual é meu preço de venda mínimo para um produto que custa [R\$ X], com impostos de [X%], taxa da maquininha de [X%] e margem de lucro desejada de [X%].

5. Coloque limites claros

Restrição é criatividade. "Até 100 palavras", "sem usar a palavra 'qualidade'", "em linguagem que um adolescente entenda", "apenas ideias que custem menos de R\$ 200". Limites forçam a IA a sair do óbvio.

6. Descreva seu público como uma pessoa real

Em vez de "público jovem", descreva alguém: "Ana, 28 anos, trabalha o dia inteiro, pede delivery 3 vezes por semana, se preocupa com preço mas paga mais por entrega rápida". A IA escreve muito melhor para uma pessoa do que para uma faixa etária.

7. Peça várias opções

A primeira ideia raramente é a melhor. Peça 5 ou 10 versões e escolha, ou misture o melhor de cada uma. Funciona muito bem para títulos, nomes, slogans, ganchos de vídeo e assuntos de e-mail.

PROMPT

Crie 10 ganchos de até 8 palavras para o início de um vídeo curto sobre [tema]. Varie o estilo: pergunta, número, erro comum, curiosidade e promessa.

8. Faça a IA revisar a própria resposta

Depois que ela entregar, peça uma autocrítica. Isso costuma melhorar bastante o resultado.

PROMPT

Agora avalie sua resposta como um crítico exigente: aponte 3 pontos fracos e reescreva uma versão melhorada corrigindo todos eles.

9. Use delimitadores para separar instruções e conteúdo

Quando for colar um texto longo (um e-mail, um contrato, uma lista de avaliações), separe-o com aspas triplas ou marcadores. Assim a IA não confunde o que é instrução com o que é material.

PROMPT

Resuma o e-mail abaixo em 3 tópicos e diga qual ação eu preciso tomar.

"""

[cole o e-mail aqui]

"""

10. Defina o tom com referências conhecidas

"Tom descontraído" é subjetivo. "Escreva como uma amiga que entende do assunto conversando no WhatsApp" ou "com a clareza de um professor de cursinho" dá à IA uma referência concreta.

11. Peça o que NÃO quer

Diga o que deve ser evitado: clichês ("no mundo atual", "não perca essa oportunidade"), excesso de emojis, promessas exageradas, termos técnicos, textos muito longos. A lista do que evitar costuma melhorar mais o texto do que a lista do que fazer.

12. Peça para a IA criar o prompt por você

Este é o "atalho dos atalhos". Explique o que você quer de forma livre e peça que a IA transforme isso em um prompt completo no método P-C-T-F. Depois, use o prompt gerado.

PROMPT

Quero usar IA para **[objetivo, por exemplo: responder clientes no WhatsApp da minha pizzeria]**.
Escreva para mim o melhor prompt possível para isso, com Papel, Contexto, Tarefa e Formato.
Deixe entre colchetes as informações que eu preciso preencher.

A conversa é a ferramenta

O maior erro de quem usa IA é tratar cada pergunta como um pedido único. Os melhores resultados aparecem na terceira, quarta ou quinta mensagem.

Primeira resposta é rascunho

Profissionais que usam IA todos os dias raramente aproveitam a primeira resposta do jeito que ela vem. Eles conversam: ajustam o tom, cortam o que sobrou, pedem mais exemplos, mudam o foco. A IA lembra de tudo o que foi dito na mesma conversa, então cada ajuste fica mais rápido e mais preciso.

Comandos de ajuste para guardar

Quando você quer...	Diga
Encurtar	"Reduza pela metade mantendo as ideias principais."
Simplificar	"Reescreva para alguém que nunca ouviu falar do assunto."
Deixar mais humano	"Deixe menos robótico, como se uma pessoa estivesse falando."
Mudar o tom	"Mesmo texto, mas mais <i>[formal / leve / divertido / firme]</i> ."
Aprofundar um ponto	"Desenvolva melhor o item 3 com exemplos práticos."
Adaptar para outro canal	"Transforme isso em roteiro de vídeo de 30 segundos / mensagem de WhatsApp / e-mail."
Ter mais opções	"Me dê mais 5 alternativas bem diferentes dessas."
Organizar	"Coloque isso em uma tabela com colunas X, Y e Z."
Conferir	"Revise e aponte qualquer informação que possa estar errada ou desatualizada."
Combinar	"Junte a abertura da opção 2 com o final da opção 4."

Dê feedback específico

"Não gostei" não ajuda. Diga o porquê: "ficou formal demais", "está longo", "parece propaganda", "faltou falar do preço", "o público é mais velho, mude as referências". Quanto mais específico o feedback, mais rápido você chega lá.

Quando começar uma conversa nova

Conversas muito longas podem fazer a IA "misturar" assuntos ou esquecer instruções do começo. Abra uma conversa nova quando:

- Você mudou completamente de assunto.
- A IA começou a repetir erros que você já corrigiu.
- A conversa ficou enorme e as respostas pioraram.

TRUQUE DE QUEM USA MUITO

Antes de abrir uma conversa nova, peça: **"Resuma em um parágrafo tudo o que definimos até aqui (público, tom, decisões)."** Cole esse resumo na conversa nova e continue de onde parou, sem perder o contexto.

Exemplo de conversa que evolui

- 1 **Você:** pede, com P-C-T-F, 5 ideias de promoção para o Dia das Mães da sua padaria.
- 2 **IA:** entrega 5 ideias. Você gosta da ideia da "cesta de café da manhã".
- 3 **Você:** "Desenvolva a ideia 3: monte 3 versões de cesta com preço sugerido, considerando que meu custo médio por item é de R\$ 4."
- 4 **Você:** "Agora crie o texto de divulgação para o WhatsApp e um roteiro de vídeo de 20 segundos para o Instagram."
- 5 **Você:** "Por fim, monte um cronograma do que postar em cada dia das duas semanas antes da data."

Em cinco mensagens, você saiu de uma ideia solta para uma campanha inteira, com preço, texto, vídeo e calendário.

CAPÍTULO 05

Prompts prontos para empresas e negócios

Copie, troque o que está entre colchetes pelas suas informações e use. Todos seguem o método P-C-T-F.

ANTES DE USAR

Quanto mais detalhes você colocar nos colchetes, melhor fica o resultado. E sempre revise o que a IA entregar antes de publicar ou enviar para um cliente.

MARKETING E REDES SOCIAIS

Calendário de conteúdo do mês

PROMPT

Aja como um estrategista de conteúdo para pequenas empresas. Meu negócio é **[tipo de negócio]** em **[cidade]**, e meu público é **[descrição do cliente ideal]**. Meu objetivo neste mês é **[ex.: atrair novos clientes / vender o produto X]**. Crie um calendário de 12 posts (3 por semana) para o Instagram, variando entre conteúdo educativo, bastidores, prova social e oferta. Entregue em tabela com: data sugerida, formato (carrossel, reels, foto), tema, gancho de abertura e chamada para ação.

Roteiro de vídeo curto (Reels, TikTok, Shorts)

PROMPT

Você é um roteirista de vídeos curtos que viralizam. Crie um roteiro de 30 segundos sobre **[tema]** para o perfil de **[seu negócio]**, falando com **[público]**. Estrutura: gancho forte nos primeiros 3 segundos, desenvolvimento em 3 pontos rápidos e chamada para ação no final. Entregue em tabela com: tempo, o que aparece na tela, o que eu falo e texto na tela.

Legendas no tom da marca

PROMPT

Aja como copywriter. Minha marca fala de forma **[ex.: próxima, bem-humorada, sem formalidade]**. Escreva 3 opções de legenda para um post sobre **[assunto do post]**, cada uma com até 100 palavras, uma pergunta para gerar comentários e no máximo 3 emojis. Depois sugira 8 hashtags, sendo 3 locais de **[cidade]**.

Bio do Instagram

PROMPT

Crie 5 opções de bio para o Instagram de **[nome e tipo do negócio]**. Cada bio deve ter até 150 caracteres, dizer claramente o que eu faço e para quem, trazer um diferencial (**[seu diferencial]**) e terminar com uma chamada para o link ou WhatsApp.

Ideias de campanha para datas comemorativas

PROMPT

Sou dono de **[negócio]** e quero aproveitar **[data: Dia das Mães, Black Friday, Natal...]**. Meu orçamento para a ação é de **[R\$ X]**. Sugira 5 ideias de campanha criativas e viáveis para um negócio pequeno, com custo estimado, como divulgar e qual resultado esperar de cada uma.

VENDAS

Mensagem de abordagem para novos clientes

PROMPT

Aja como um vendedor consultivo. Eu ofereço **[produto/serviço]** para **[tipo de cliente]**. O principal problema que eu resolvo é **[dor do cliente]**. Escreva uma primeira mensagem de WhatsApp para um potencial cliente que não me conhece: curta (até 5 linhas), sem parecer spam, que gere curiosidade e termine com uma pergunta simples de responder.

Respostas para objeções

PROMPT

Você é um especialista em vendas para pequenos negócios. Vendo **[produto/serviço]** por **[preço]**. Liste as 8 objeções mais comuns que meus clientes podem ter (ex.: "está caro", "vou pensar", "já tenho fornecedor") e, para cada uma, escreva uma resposta curta, educada e que não pareça forçada. Formato de tabela: objeção, o que está por trás dela, resposta sugerida.

Proposta comercial

PROMPT

Aja como consultor comercial. Monte a estrutura de uma proposta para **[nome do cliente / tipo de empresa]**, que precisa de **[necessidade]**. Vou oferecer **[serviço]** em **[prazo]** por **[valor]**. Inclua: resumo do problema do cliente, solução proposta, etapas, prazos, investimento, o que está incluso e não incluso, e próximos passos. Linguagem profissional, mas simples.

Follow-up de orçamento sem resposta

PROMPT

Mandei um orçamento de [serviço] para um cliente há [X dias] e ele não respondeu. Escreva 3 mensagens de acompanhamento para enviar em dias diferentes, cada uma com um ângulo novo (lembrete gentil, um benefício extra, uma pergunta direta), sem soar insistente. Até 4 linhas cada.

ATENDIMENTO AO CLIENTE

Respostas prontas para o WhatsApp

PROMPT

Você é especialista em atendimento. Tenho um(a) [negócio] e recebo sempre as mesmas perguntas no WhatsApp: [ex.: horário, preço, formas de pagamento, entrega, agendamento]. Crie uma resposta pronta para cada pergunta, cordial, curta e no tom [tom]. Informações do negócio: [horários, endereço, valores, políticas]. Entregue em lista para eu cadastrar como respostas rápidas.

Cliente irritado

PROMPT

Um cliente mandou esta mensagem irritada: "[cole a mensagem]". O que realmente aconteceu foi [sua versão dos fatos] e eu posso oferecer [solução possível]. Escreva uma resposta empática, que reconheça o sentimento do cliente sem assumir culpa indevida, explique a solução com clareza e mantenha a relação. Até 100 palavras.

Análise de avaliações

PROMPT

Abaixo estão avaliações reais de clientes do meu negócio. Analise e me diga: os 3 pontos mais elogiados, as 3 reclamações mais frequentes e 5 ações práticas para melhorar, em ordem de prioridade. "[cole as avaliações, sem nomes de clientes]"

FINANÇAS E PLANILHAS

Fórmula de Excel ou Google Planilhas

PROMPT

Aja como especialista em Excel. Tenho uma planilha em que a coluna A tem [ex.: datas], a coluna B tem [ex.: nome do produto] e a coluna C tem [ex.: valor da venda]. Preciso de uma fórmula que [o que você quer calcular]. Use a versão em português das funções (com ponto e vírgula), explique o que cada parte faz e mostre um exemplo do resultado.

Formação de preço

PROMPT

Você é consultor financeiro de pequenas empresas. Meu produto **[nome]** tem custo de **[R\$ X]** de matéria-prima, levo **[X horas]** para produzir, meus custos fixos mensais são **[R\$ X]** e vendo em média **[X unidades]** por mês. Sou **[MEI / Simples Nacional]**. Pense passo a passo e calcule um preço de venda que cubra os custos e me dê **[X%]** de lucro. Mostre os cálculos em tabela.

Fluxo de caixa simples

PROMPT

Monte para mim a estrutura de um controle de fluxo de caixa mensal para **[tipo de negócio]**, com as categorias de entradas e saídas mais comuns nesse ramo. Entregue em formato de tabela que eu possa copiar para o Excel, com uma linha de saldo e uma explicação curta de como preencher todo dia.

GESTÃO, RH E OPERAÇÃO

Anúncio de vaga

PROMPT

Aja como recrutador de pequenas empresas. Preciso contratar um(a) **[cargo]** para **[negócio]** em **[cidade]**. Jornada: **[horário]**. Salário e benefícios: **[valores]**. Requisitos: **[o essencial]**. Escreva um anúncio atrativo e honesto para postar no Instagram e em grupos, e depois liste 8 perguntas para a entrevista com o que observar em cada resposta.

Procedimento padrão (passo a passo da equipe)

PROMPT

Vou descrever como eu faço **[processo, ex.: abertura da loja / atendimento de pedido / fechamento do caixa]**: **""[descreva do seu jeito]""**. Transforme isso em um procedimento claro, numerado, que um funcionário novo consiga seguir sozinho, com checklist no final e os erros mais comuns a evitar.

Ata e resumo de reunião

PROMPT

Abaixo estão minhas anotações soltas de uma reunião. Organize em: resumo em 3 linhas, decisões tomadas, tarefas (com responsável e prazo, quando houver) e pontos pendentes. **""[cole as anotações ou a transcrição]""**

Análise de concorrência e diferenciais

PROMPT

Aja como consultor de estratégia. Tenho um(a) **[negócio]** em **[bairro/cidade]** e meus principais concorrentes são **[descreva o que você sabe sobre eles]**. Monte uma análise com: forças e fraquezas minhas e deles, 3 oportunidades que eles não estão aproveitando e 3 formas práticas de me diferenciar sem baixar o preço.

E-mail profissional difícil

PROMPT

Preciso escrever um e-mail para **[fornecedor / cliente / sócio]** sobre **[assunto delicado, ex.: atraso de pagamento, reajuste de preço, fim de contrato]**. Quero ser **[firme / cordial / transparente]** e chegar ao resultado **[o que você quer que aconteça]**. Escreva o e-mail com assunto, até 150 palavras, sem rodeios.

CAPÍTULO 06

Prompts prontos para a vida pessoal

A IA também é uma ótima parceira fora do trabalho: para aprender, se organizar, cuidar do dinheiro e da carreira.

ESTUDOS E APRENDIZADO

Professor particular

PROMPT

Seja meu professor particular de **[assunto]**. Meu nível atual é **[iniciante / sei o básico]**. Explique **[tópico]** com exemplos do dia a dia, em partes curtas. No fim de cada parte, me faça uma pergunta para conferir se entendi e só avance quando eu acertar.

Plano de estudos

PROMPT

Quero aprender **[habilidade]** em **[prazo]**, estudando **[X minutos]** por dia. Monte um plano semana a semana, com o que estudar, um exercício prático por semana e como saber se estou evoluindo. Priorize materiais gratuitos.

Resumo de texto, livro ou aula

PROMPT

Resuma o conteúdo abaixo em: ideia principal em uma frase, 5 pontos-chave e 3 perguntas que poderiam cair numa prova. Depois explique o ponto mais difícil como se eu tivesse 12 anos. ""
[cole o texto]""

DINHEIRO E FINANÇAS PESSOAIS

Orçamento mensal

PROMPT

Aja como um educador financeiro que fala de forma simples. Minha renda mensal é **[R\$ X]** e meus gastos fixos são **[liste]**. Tenho **[dívidas, se houver]** e quero **[objetivo: montar reserva, quitar dívida, viajar]**. Monte um orçamento realista em tabela e um plano de 3 meses para chegar no meu objetivo.

Entender um conceito financeiro

PROMPT

Explique de forma simples, com um exemplo em reais, o que é [ex.: CDI, juros compostos, Tesouro Selic, rotativo do cartão], quais as vantagens, os riscos e para que tipo de pessoa faz sentido. Não me recomende investimentos específicos, só me ajude a entender.

CARREIRA

Currículo turbinado

PROMPT

Aja como recrutador experiente. Vou me candidatar à vaga abaixo. Reescreva meu currículo destacando as experiências mais relevantes para ela, com resultados concretos e verbos de ação, em até uma página. Não invente nada que eu não fiz. Vaga: ""[cole]"" Meu currículo: ""[cole]""

Simulado de entrevista

PROMPT

Simule uma entrevista de emprego para a vaga de [cargo] na empresa [tipo de empresa]. Faça uma pergunta por vez, espere minha resposta e me dê uma nota de 0 a 10 com sugestões de como melhorar antes de passar para a próxima. Faça 8 perguntas no total.

Pedido de aumento ou promoção

PROMPT

Quero pedir [aumento / promoção] para meu gestor. Trabalho como [cargo] há [tempo] e minhas principais entregas foram [liste]. Me ajude a montar um roteiro de conversa com argumentos baseados em resultados, como responder se ele disser "não é o momento" e um e-mail de acompanhamento.

ORGANIZAÇÃO E DIA A DIA

Rotina e produtividade

PROMPT

Esta é minha rotina atual: [descreva seu dia]. Sinto que não tenho tempo para [o que você quer encaixar]. Sugira uma rotina semanal realista, com blocos de horário, e 5 hábitos pequenos que liberem tempo sem eu precisar mudar tudo de uma vez.

Cardápio e lista de compras

PROMPT

Monte um cardápio de almoço e jantar para 7 dias para **[X pessoas]**, com orçamento de **[R\$ X]** por semana, receitas que levem até 30 minutos e aproveitamento de ingredientes entre os dias. **[Restrições: ex.: sem lactose, criança que não come verdura]**. No final, gere a lista de compras separada por seção do mercado.

Planejamento de viagem

PROMPT

Planeje uma viagem de **[X dias]** para **[destino]** para **[quem vai: casal, família com crianças, amigos]**, com orçamento total de **[R\$ X]**. Gostamos de **[interesses]**. Monte um roteiro dia a dia com manhã, tarde e noite, dicas para economizar e o que reservar com antecedência. Avise o que eu preciso confirmar em sites oficiais (preços, horários).

Mensagem delicada

PROMPT

Preciso **[ex.: recusar um convite / cobrar um amigo / pedir desculpas]** para **[pessoa e relação]**. A situação é: **[contexto]**. Escreva 3 versões de mensagem, da mais leve para a mais direta, mantendo o carinho e a clareza.

SAÚDE, DIREITO E DINHEIRO

A IA é ótima para entender um assunto e preparar perguntas, mas **não substitui médico, advogado, contador ou psicólogo**. Use-a para chegar mais preparado na consulta, nunca para tomar sozinho uma decisão importante sobre saúde, processos ou investimentos.

Recursos que poucos usam

Além do texto, as IAs de hoje leem arquivos, enxergam imagens, ouvem a sua voz e podem lembrar de você. Quem usa isso sai na frente.

Instruções personalizadas: configure uma vez, use sempre

A maioria das IAs permite salvar informações fixas sobre você, que valem para todas as conversas. No ChatGPT, procure por **"Personalização"** ou **"Instruções personalizadas"** nas configurações. No Claude e no Gemini existem opções parecidas (como "Projetos", "Gems" ou preferências do perfil). Os nomes mudam com frequência, mas a ideia é a mesma.

Assim, você não precisa repetir o contexto do seu negócio toda vez. Exemplo do que colocar:

MODELO DE INSTRUÇÃO PERSONALIZADA

Sobre mim: Sou [nome], dono(a) de [negócio] em [cidade], com [X] funcionários. Meus clientes são [perfil]. Meus principais desafios são [ex.: atrair clientes, organizar o financeiro].

Como quero as respostas: Em português do Brasil, linguagem simples e direta, sem jargões. Comece pela resposta principal e depois detalhe. Use exemplos práticos de pequenos negócios. Quando não tiver certeza de uma informação, diga claramente. Prefira listas curtas a textos longos.

Envie arquivos e imagens

Em vez de digitar tudo, você pode anexar e pedir que a IA trabalhe em cima do material:

Envie...	E peça...
Planilha de vendas	"Quais os 5 produtos que mais vendem e em quais dias da semana? Monte um resumo e um gráfico."
Contrato ou PDF longo	"Liste as cláusulas sobre multa, prazo e rescisão e explique em linguagem simples." (e confirme com um profissional)
Foto do cardápio ou vitrine	"Avalie como cliente: o que está confuso e o que poderia chamar mais atenção?"
Print de um post concorrente	"Por que esse post funciona? Crie 3 ideias inspiradas nele para o meu negócio, sem copiar."
Foto de anotações à mão	"Transcreva e organize em lista de tarefas por prioridade."

Use a voz

Nos aplicativos de celular, você pode falar em vez de digitar. É perfeito para dar contexto: explique a situação como se estivesse contando para um amigo, com todos os detalhes, e depois peça para a IA organizar. Muita gente escreve prompts curtos só por preguiça de digitar; falando, o contexto vem naturalmente.

Pesquisa na internet

Algumas IAs conseguem pesquisar na internet antes de responder. Quando o assunto envolve informação recente (preços, leis, notícias, horários), peça explicitamente: **"pesquise na internet e cite as fontes"**. Depois, abra os links e confira.

Criação de imagens

Várias ferramentas criam imagens a partir de texto. O mesmo método vale: descreva o estilo (foto realista, ilustração, minimalista), o assunto, o cenário, as cores, a luz e o formato (quadrado para feed, vertical para stories).

PROMPT DE IMAGEM

Foto realista, estilo publicidade, de um café expresso em xícara branca sobre balcão de madeira clara, luz natural da manhã entrando pela janela, fundo desfocado de uma cafeteria aconchegante, tons quentes, formato vertical 9:16, com espaço livre na parte de cima para texto.

ATENÇÃO AO TEXTO EM IMAGENS

Geradores de imagem melhoraram muito, mas ainda podem errar letras e palavras. Para artes com logomarca, preço ou texto importante, gere o fundo com IA e coloque o texto e a logo em um editor como o Canva.

Erros comuns, limites e cuidados

Usar IA com responsabilidade protege você, sua empresa e seus clientes. Leia este capítulo com atenção.

A IA pode inventar coisas (e com muita confiança)

O nome técnico é "**alucinação**": a IA cria uma informação que parece verdadeira, mas não é. Pode ser uma lei que não existe, um número inventado, um livro que ninguém escreveu ou um preço desatualizado. Ela não faz isso por mal: lembre-se do capítulo 1, ela gera a resposta mais provável, não necessariamente a verdadeira.

Como se proteger:

- Confira dados, números, leis, datas e nomes em fontes oficiais antes de usar.
- Peça: "Se não tiver certeza, diga que não sabe" e "indique o que eu devo confirmar".
- Desconfie de respostas muito precisas sobre assuntos muito específicos ou recentes.
- Em cálculos importantes, peça o passo a passo e confira na calculadora ou planilha.

Cuidado com dados sensíveis e a LGPD

Tudo o que você escreve para a IA sai do seu computador e vai para os servidores da empresa que oferece a ferramenta. Por isso, siga estas regras:

NUNCA COLOQUE NA IA

- Senhas, códigos de acesso, dados de cartão e contas bancárias.
- CPF, RG, endereço, telefone ou dados de saúde de clientes e funcionários.
- Informações confidenciais de contratos, estratégias ou segredos do negócio, a menos que a ferramenta seja contratada para uso empresarial com proteção de dados.

A **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)** vale também para o uso de IA. Se for analisar uma lista de clientes ou avaliações, **remova nomes e dados pessoais antes** ou substitua por códigos (Cliente 1, Cliente 2). Nas configurações das ferramentas, verifique também se existe a opção de não usar suas conversas para treinar o modelo.

Revisão humana sempre

A IA é uma assistente, não a responsável. O que vai para o cliente, para as redes sociais ou para um documento oficial deve passar pelos seus olhos. Revise:

- ☐ As informações estão corretas e atualizadas?
- ☐ O texto parece com a minha marca, ou está genérico e "com cara de robô"?
- ☐ Tem alguma promessa que eu não posso cumprir?
- ☐ Respeita o Código de Defesa do Consumidor e as regras da plataforma onde vou publicar?
- ☐ Está livre de preconceitos, estereótipos ou piadas que podem ofender alguém?

Os 8 erros mais comuns

Erro	Faça assim
Pedidos de uma linha para tarefas importantes	Use o método P-C-T-F.
Aceitar a primeira resposta	Converse e refine (capítulo 4).
Copiar e colar sem ler	Revise e personalize sempre.
Achar que a IA sabe tudo de hoje	Peça pesquisa com fontes ou confira em sites oficiais.
Colocar dados pessoais de clientes	Anonimize antes de enviar.
Não dizer o formato	Peça tamanho, estrutura e tom.
Conversas eternas sobre vários assuntos	Uma conversa por assunto; resuma e recomece quando piorar.
Desistir porque "a IA não serve para mim"	Teste por uma semana com o plano do capítulo 9.

Transparência com o seu cliente

Usar IA para escrever, organizar e criar não é nenhum problema, é eficiência. Mas use o bom senso: não crie depoimentos falsos, não use fotos geradas por IA para mostrar um produto diferente do real e não finja que um atendimento automático é uma pessoa quando o cliente pergunta. Confiança é o ativo mais valioso de um pequeno negócio.

Checklist, modelo e plano de 7 dias

Para transformar o que você leu em hábito. Salve esta parte no celular ou imprima e deixe perto do computador.

Checklist do prompt turbinado

- ☐ **Papel:** eu disse quem a IA deve ser, com especialidade?
- ☐ **Contexto:** expliquei quem sou, para quem é e qual o objetivo?
- ☐ **Tarefa:** usei um verbo de ação e disse quantas opções quero?
- ☐ **Formato:** defini estrutura, tamanho e tom?
- ☐ **Exemplo:** mostrei uma referência do que considero bom (se tiver)?
- ☐ **Limites:** disse o que evitar?
- ☐ **Perguntas:** pedi para a IA perguntar o que faltar?
- ☐ **Segurança:** tirei dados pessoais e sensíveis?
- ☐ **Revisão:** vou conferir antes de usar?

Modelo universal para copiar

MODELO P-C-T-F · COPIE E PREENCHA

Aja como [especialista em ... com experiência em ...].

Contexto: [quem eu sou / minha empresa]. O público é [para quem é]. O objetivo é [o que eu quero alcançar]. Informações importantes: [detalhes, restrições, o que já tentei].

Tarefa: [verbo de ação + o que entregar + quantidade].

Formato: [tabela / lista / texto], com até [tamanho], em tom [tom]. Evite [o que não quero].

Antes de responder, me faça as perguntas que forem necessárias para fazer isso muito bem.

Plano de 7 dias para dominar a IA

Reserve 15 minutos por dia. No fim da semana, usar IA vai ser natural.

Dia 1 **Configure.** Crie sua conta (se ainda não tiver) e preencha as instruções personalizadas com o modelo do capítulo 7.

- Dia 2** **Compare.** Faça um pedido do jeito que você fazia antes. Depois faça o mesmo com o método P-C-T-F. Veja a diferença.
-
- Dia 3** **Converse.** Pegue uma resposta e faça pelo menos 4 ajustes usando os comandos do capítulo 4.
-
- Dia 4** **Automatize uma tarefa chata.** Escolha algo repetitivo (respostas do WhatsApp, e-mails, legenda) e crie seus modelos com o capítulo 5.
-
- Dia 5** **Envie um arquivo.** Mande uma planilha, um PDF ou uma foto e peça uma análise.
-
- Dia 6** **Vida pessoal.** Use um prompt do capítulo 6: orçamento, cardápio, estudo ou carreira.
-
- Dia 7** **Monte sua biblioteca.** Salve num bloco de notas os 5 prompts que mais funcionaram para você. Eles são o seu kit pessoal daqui pra frente.
-

PARABÉNS

Você agora sabe mais sobre como usar inteligência artificial do que a grande maioria das pessoas. O próximo passo é simples: **usar todos os dias**. A IA não vai substituir quem sabe usá-la; quem vai sair na frente é quem aprende a trabalhar com ela.

Quer ir além dos prompts?

A gente coloca a IA para trabalhar no seu negócio.

A DescomplicAI é uma consultoria de inteligência artificial para micro, pequenas e médias empresas e para pessoas que querem resultados práticos, sem complicação e sem "técnicas".

Diagnóstico de IA

Onde a IA economiza tempo e dinheiro na sua rotina.

Atendimento e WhatsApp

Respostas, roteiros e automações para atender melhor.

Marketing com IA

Conteúdo, calendário e campanhas em menos tempo.

Treinamento

Sua equipe usando IA no dia a dia, com segurança.

Siga @descomplicai

Dicas de IA toda semana no Instagram, TikTok e YouTube. Chame no direct para falar com a gente.



DescomplicAI

Inteligência artificial de um jeito simples